

Roma, 25 Aprile 2020

Presidente
Elisabetta Buscarini

resoconto delle attività di FISMAD Aprile 2019-2020

COMITATO DIRETTIVO Soci Fondatori

AIGO
Giuseppe Milazzo
Fabio Monica
Marco Soncini

SIED
Luigi Pasquale
Antonio Pisani
Bastianello Germanà

SIGE
Domenico Alvaro
Antonio Benedetti
Santino Marchi

A tutti i Gastroenterologi ed Endoscopisti italiani

Rebranding FISMAD: l'operazione di svecchiamento del brand FISMAD, di cui si è condivisa la necessità in Direttivo, è stata portata a termine dall'agenzia creativa scelta ad hoc: tra varie proposte, il nuovo logo è stato ritenuto molto convincente, non solo per il valore estetico ma anche per il riferimento al valore clinico della nostra specialità. L'operazione di rebranding ha implicato anche la revisione completa della grafica e del pantone-colori collegati alla FISMAD.

Sito FISMAD: sulla base dell'esigenza condivisa di creare un nuovo portale, più ricco in contenuti, più in linea con le nuove iniziative della Federazione, e con veste totalmente rinnovata è stato lanciato il nuovo sito FISMAD, che comprende nuove sezioni e che si andrà arricchendo con il contributo dei Soci, con i link ad altre associazioni, con le attività di relazione con i media e con i social; e che ha fatto da contenitore per tutte le nostre recenti iniziative durante l'emergenza Covid.

Soci Ordinari

SIGENP
Paolo Lionetti

SINGEM
Vincenzo Stanghellini

Ingresso nuovi Soci: secondo il nuovo Statuto FISMAD licenziato a fine marzo 2019, sono state valutate le domande di ingresso nella Federazione; sulla base di questa disamina, sono stati accettati come Soci ordinari le società scientifiche SINGEM e SIGENP, e in qualità di Soci sostenitori le società scientifiche SICCR, ADI, ISSE e SIICP. Abbiamo dato il benvenuto ai nuovi Soci, con cui è iniziata da dicembre 2019 una utile collaborazione, destinata sicuramente a produrre ottimi frutti!

Soci Sostenitori

ADI
Giuseppe Malfi

SICCR
Roberto Perinotti

ISSE
Ermino Capezzuto

SIICP
Giuseppe Maso

Regolamento FISMAD: dall'approvazione del nuovo statuto FISMAD che prevede l'allargamento progressivo della federazione ad includere nuovi soci, è nata la necessità di prevedere un nuovo regolamento del Congresso annuale, che determini la modalità di collaborazione delle Società federate all'interno del Congresso. L'assemblea FISMAD ha lavorato alla stesura del nuovo regolamento che è stato licenziato definitivamente a gennaio 2020.

Congresso FISMAD: con l'ottima collaborazione all'interno del Direttivo sono stati rapidamente definiti sede, agenzia organizzativa, data, nuove modalità di partnership con altre Società per il Congresso 2020 (corso post-graduate, corso infermieristico, etc). Con un lavoro efficace della Commissione scientifica FISMAD il programma non-originale è completato, con nuovi contenuti potenzialmente molto attrattivi come il Learning center (ecografia delle anse intestinali, elastografia epatica, ecoendoscopia, endoscopia), la FISMAD Cup, poster digitali interattivi, e con la partecipazione in totale di 13 sigle societarie. Purtroppo l'emergenza Covid-19 ha richiesto il rinvio del Congresso a nuova data; il Consiglio direttivo sta tuttora valutando la fattibilità del Congresso, puntando ad una edizione efficace e utile per tutti i gastroenterologi italiani nella difficile situazione presente.

Campagna mediatica FISMAD: il Direttivo ha condiviso l'esigenza che FISMAD parli all'opinione pubblica attraverso campagne mediatiche, dedicate in particolare alla prevenzione delle malattie digestive. Poiché è noto che, nonostante siano disponibili robuste evidenze scientifiche che hanno dimostrato che lo screening per cancro

colorettale riduce del 10% il numero di nuovi casi e la mortalità per questo tumore del 25%, l'adesione rimane stabile su valori di poco superiori al 40%, valore medio nazionale, la FISMAD ha deciso di promuovere proattivamente **l'adesione allo screening del cancro colorettale** con una campagna di comunicazione, della durata di un anno e con respiro nazionale, con l'obiettivo di accrescere l'adesione allo screening, attraverso la sensibilizzazione della popolazione. La campagna FISMAD parlerà attraverso tutti i media nazionali, oltre che con una forte attività sui canali digitali. Tra le proposte presentate dall'agenzia pubblicitaria è stato scelto l'insight creativo che è parso più adatto a colpire e a dare in modo forte e chiaro il messaggio dell'importanza della prevenzione. FISMAD ha effettuato una raccolta fondi ad hoc, ha preparato nella fase operativa i materiali mediatici necessari, con la partecipazione di un testimonial molto noto al grande pubblico; lo start della campagna era previsto per il 3 marzo; tale avvio ha dovuto essere rinviato a causa dell'emergenza Covid; il lancio è previsto per settembre 2020 con durata della campagna prevista di 12 mesi.

Emergenza Covid-19:

il Consiglio Direttivo dal 22 febbraio si è trovato a fronteggiare, letteralmente da un giorno all'altro, una emergenza di gravità inaspettata, che ha implicato una serie di necessità stringenti. In questo contesto veramente critico, il Consiglio direttivo ha saputo rispondere con prontezza e lucidità ai problemi, pur con le difficoltà inerenti a lavorare esclusivamente in collegamento virtuale e con la segreteria organizzativa e scientifica in smart working, e soprattutto nello scenario di grande difficoltà di tutto il Paese, in cui le unità operative di Gastroenterologia sono state ampiamente coinvolte. Le azioni di FISMAD sono state:

- Rinvio e riprogrammazione di eventi ed iniziative di organizzazione complessa -il Congresso FISMAD, la Campagna FISMAD- con la necessaria riorganizzazione che sarà completata entro i prossimi 2 mesi, e che è tuttora impegnativa data la generale mancanza di riferimenti informativi e normativi certi.
- Il Consiglio Direttivo ha elaborato documenti di posizione che costituissero riferimento per i gastroenterologi: Documento FISMAD Covid 1 (impatto di Covid-19 sull'apparato digerente e implicazioni per l'attività dei gastroenterologi), versione italiana e inglese (con link a sito UEG).
- Sulla base di questo documento il Consiglio Direttivo FISMAD ha inviato all'Istituto Superiore di Sanità la richiesta di aggiornamento delle linee guida ISS Indicazioni ad interim per un utilizzo razionale delle protezioni per infezione da SARS-COV-2 nelle attività sanitarie e sociosanitarie (assistenza a soggetti affetti da covid-19), richiedendo che il documento in oggetto venga integrato al comma "tipo di contatto assistenziale" con la dicitura endoscopia digestiva.
- Il Consiglio Direttivo FISMAD ha inviato una lettera al Presidente del Consiglio dei Ministri, al Presidente del Senato, al Presidente della Camera dei Deputati e al Ministro della Salute sulle necessità urgenti in tema di responsabilità civile e penale dei medici e di tutti gli operatori sanitari coinvolti nell'emergenza COVID-19.
- Il Consiglio Direttivo ha inoltre diffuso un videomessaggio di ringraziamento e solidarietà a tutti i gastroenterologi italiani in diverso modo e misura coinvolti nell'emergenza COVID.
- Il Consiglio Direttivo FISMAD ha preparato il Documento FISMAD Covid-Fase 2-Parte 1, dedicato alla riorganizzazione dell'attività endoscopica nella fase 2 dell'emergenza.

Tutti i documenti riguardanti l'emergenza Covid sono pubblicati sul sito FISMAD.

Il Presidente ed il Consiglio Direttivo FISMAD